



**Наталя Харченко**  
виконавчий директор КМІС



**Олександр Красновський**  
керівник відділу маркетингових  
досліджень КМІС

## ДИНАМІКА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТУ В УКРАЇНІ



**Графік 1.** Процент  
пользувачей  
Інтернет

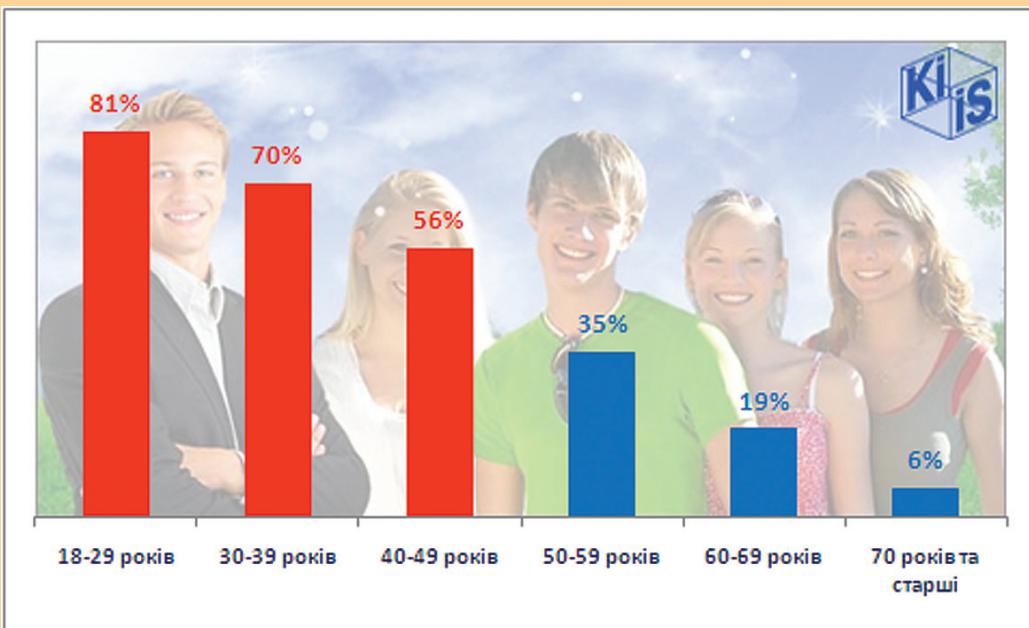
У лютому 2013 року 49.2% дорослого населення України користувалися Інтернетом (графік 1). Таким чином, зростання числа користувачів триває навіть більшими темпами, ніж це прогнозувалося<sup>1</sup>. Темп приросту протягом 2012–2013 років склав 14%, що трохи поступається рекордному стрибку в 34% у період з березня 2011 р. по лютий 2012 р.<sup>2</sup>

Проникнення Інтернету поширюється в Україні трохи повільніше, ніж у розвинених країнах Західної Європи та Північної Америки. Наприклад, порівняний з Україною рівень проникнення Інтернету (53%) був у США у квітні 2012 року, тільки не серед усього дорослого населення, а у віковій групі 65 років і більше<sup>3</sup>.

1 Паниотто В., Харченко Н. Кризис в методах опроса и пути его преодоления // Социология: теория, методы, маркетинг №1, 2012, стр.14.

2 Прес-реліз КМІС «Динаміка проникнення Інтернету в Україні» квітень 2012. <http://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=80&page=1>

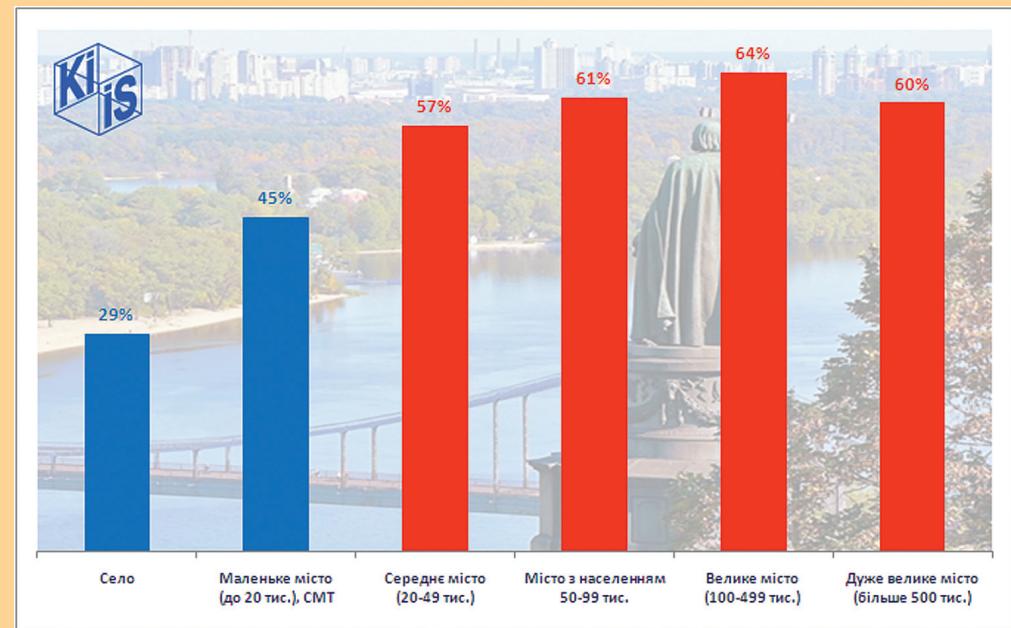
3 Older adults and internet use PewResearchCenter Jun 6, 2012 <http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Older-adults-and-internet-use.aspx>



*Графік 2. Процент пользователей Інтернет в каждой возрастной группе*

В Україні, як і раніше, простежується лінійна залежність між віком і використанням Інтернету (графік 2). Чим молодший вік, тим вище проникнення Інтернету. Розрив між поколіннями дуже значний: серед аудиторії 18–29 років питома вага користувачів становить 81%, і тільки 6% користувачів серед аудиторії 70 років і більше.

Цікавий факт спостерігається в поселенських категоріях (графік 3). За останні кілька років диспропорції проникнення Інтернету в населених пунктах різної величини помітно згладжуються. Ця тенденція добре простежується для міст із населенням понад 20 тис. осіб. Що стосується невеликих міст, СМТ і сіл, то тут користувачі Інтернету поки що в меншості, хоча і зберігається позитивна динаміка зростання.



*Графік 3. Процент пользователей Інтернет в каждой поселенческой группе*

Причини такого низького проникнення ми вбачаємо в технічних можливостях підключення малонаселених пунктів (див. табл. 2), хоча й не виключаємо можливості впливу демографічних факторів, таких як, наприклад, природна міграція населення (молоді люди частіше переїжджають у великі міста на навчання), більш низький рівень життя, брак освіти в галузі роботи з комп’ютером у цілому та в Інтернеті зокрема тощо.

Основна мета відвідування Інтернету (табл. 1 і піраміда часу) — це спілкування і переписка (65%). У четвірку найбільш популярних занять також потрапило читання новин (57%), перегляд відео- або прослуховування аудіо контенту (54%), а також пошук інформації про товари та послуги (48%).

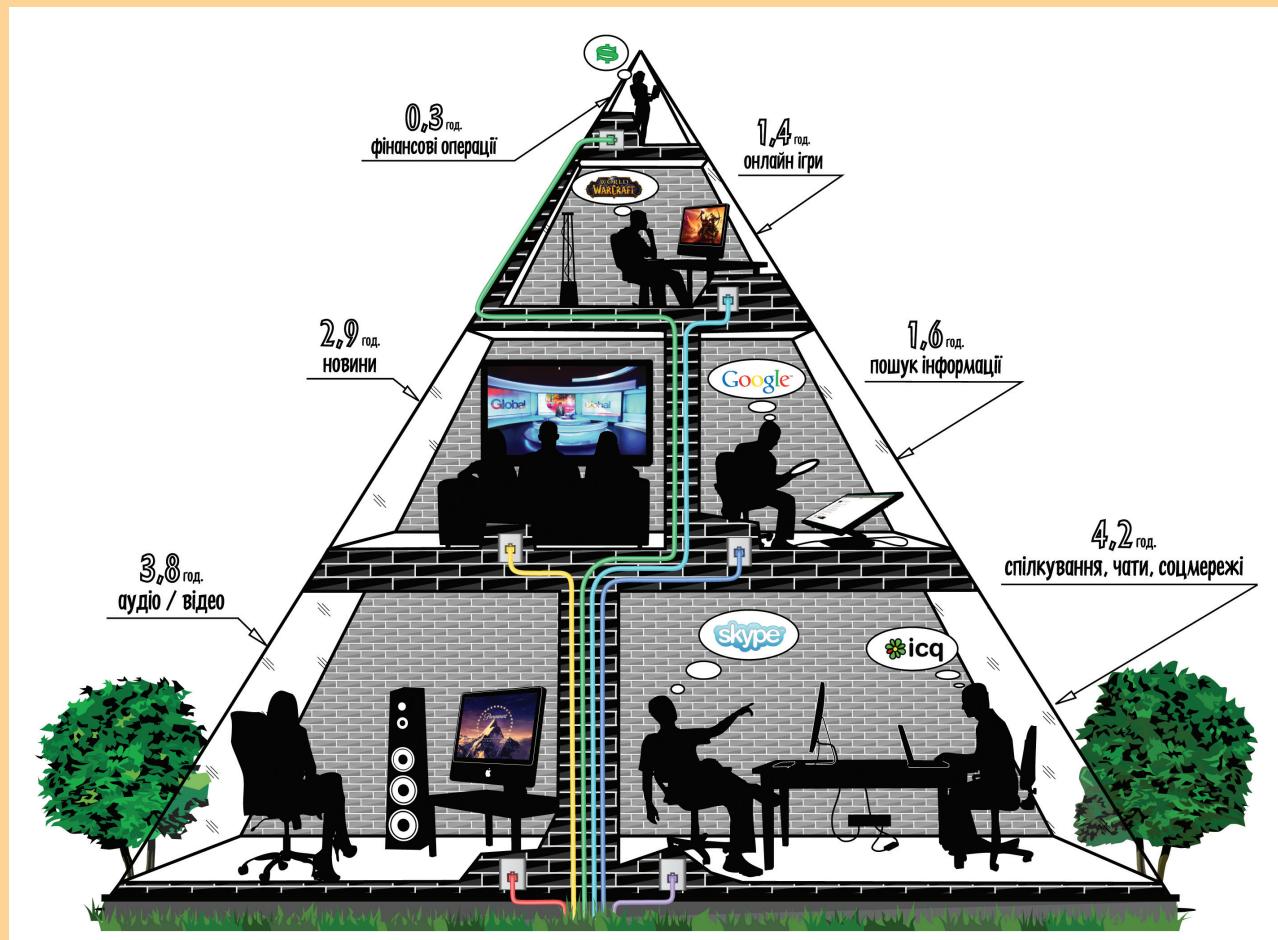
**Таблиця 1.** Чи відвідували Ви Інтернет протягом останнього тижня з метою...?

	Залучені*	Звичайний користувач, години в тиждень	Залучені, години в тиждень**
Спілкуватися або вести переписку зі знайомими в соціальних мережах, за допомогою ICQ (АйСіК'ю), Skype (Скайпу), на форумах, блогах, чатах тощо	65.0%	4.2	6.7
Читати, дивитися або слухати новини в Інтернеті	56.8%	2.9	5.2
Перегляду відео (фільмів, програм, фото) і прослуховування аудіо- контенту онлайн	53.8%	3.8	7.3
Пошук інформації про товари та послуги	44.7%	1.6	3.7
Грати в онлайн ігри	22.8%	1.4	6.3
Здійснення фінансових операцій: поповнювати рахунок, оплачувати товари або послуги, управляти банківським рахунком	14.5%	0.3	2.1
<b>ВАЖКО СКАЗАТИ, НЕ ЗНАЮ</b>	<b>4.8%</b>		

\*Залучені користувачі — ті, хто займаються конкретним видом діяльності серед всіх користувачів Інтернету

\*\*Середня кількість годин за цим заняттям на тиждень

Піраміда часу





Таблиця 2. Назвіть, будь ласка, основну причину, чому Ви не користуєтесь Інтернетом?

	Міське і сільське населення		РАЗОМ %
	Сільське населення	Міське населення	
Я не вмію користуватися комп'ютером	40.2%	39.4%	39.8%
Я не знаю, як користуватися Інтернетом	5.9%	7.9%	7.0%
Немає технічної можливості підключити Інтернет	19.6%	12.7%	15.8%
Користуватися Інтернетом дуже дорого	9.2%	8.9%	9.0%
В Інтернеті немає для мене нічого цікавого	17.8%	22.8%	20.6%
Інше	5.8%	3.8%	4.7%
Важко сказати	1.4%	4.5%	3.2%
РАЗОМ	100.0%	100.0%	100.0%

Цікавим є також той факт, що кожний п'ятий користувач (22,8%) проводить свій час за іграми в режимі онлайн. Середня кількість годин, витрачена на таке заняття серед залучених користувачів, є співставною з часовими витратами на спілкування.

Також варто відзначити актуальність фінансових операцій. Незважаючи на те, що таким видом діяльності займається всього близько 15% користувачів, онлайн платежі стають все більше популярними. Для порівняння, у лютому минулого року питома вага користувачів, які відвідували Інтернет для здійснення фінансових операцій, становила близько 12%. Таким чином, зростання цього напрямку склало 25% (або 3 відсоткових пункти).

Якщо розглянути витрати часу по різних видах діяльності серед статевоїківих груп (графік 4), то ми бачимо, що чоловіки у віці 18–29 років частіше за інших грають в онлайн ігри й лідирують за переглядом відео-контенту. Спілкування та переписка більше властива жінкам від 18 до 39 років. А от новинами в основному цікавляться чоловіки 40–49 років. При цьому

всі статевоїківі групи приблизно рівною мірою здійснюють фінансові операції по Інтернету, хоча варто відзначити, що трохи частіше це роблять чоловіки і жінки 30–39 років.

Що ж стосується невикористання Інтернету, то головні причини цього за останній рік не змінилися (табл. 2). На першому місці — відсутність навичок і вмінь користуватися комп’ютером (40%). Друга причина — це небажання користуватися Інтернетом через брак у ньому корисної інформації (21%). Також 16% некористувачів зіштовхується з відсутністю технічної можливості підключитися до всесвітньої павутини, а для 9% Інтернет — це занадто дорога послуга.

Якщо припустити, що технологічна інфраструктура підключення в малих містах і сільській місцевості України, а також поточні темпи поширення інновацій зростатимуть у найближчі роки, то відкладений потенціал підключення до Інтернету можна оцінити у 8–10%. Це той резерв користувачів, який незабаром може привести до ще одного вертикального стрибка числа користувачів, подібного до того, що стався за 2011 рік. ■

*Дослідження проводилося Київським міжнародним інститутом соціології з 4 по 21 лютого 2013 року. Методом особистого інтерв’ю було опитано 2032 респонденти, які проживають у всіх областях України та в АР Крим. Вибірка стохастична і репрезентативна для населення України у віці 18 років і більше.*

*Теоретична похибка для вибірки без урахування дизайнерського ефекту становить 2,2%.*

