



ОМНИБУС КМИС

Общая информация

Омнибус КМИС — это регулярный многоцелевой опрос населения, проводимый по заказу одновременно нескольких заказчиков с разными задачами, которые совместно его финансируют.

Идея Омнибуса состоит в том, что каждый заказчик включает в анкету и платит только за те вопросы, которые непосредственно связаны с его информационными потребностями, а основные социально-демографические вопросы включаются бесплатно и используются совместно всеми участниками проекта.

КМИС Омнибус — это быстрый, удобный и экономный путь получения качественной и надежной информации о населении Украины.

Для чего используется Омнибус?

Участие в Омнибусе КМИС дает нашим клиентам и партнерам возможность оперативного решения множества текущих задач по следующим тематическим группам:

- Оценка ситуации в Украине, основные проблемы, социально-экономические и национально-культурные ориентации населения
- Электоральные ориентации и рейтинги ведущих политиков и партий
- Измерение эффективности информационных и рекламных кампаний
- Изучение поведения и отношения потребителей к различным товарам, услугам, рекламе, а также мониторинг изменений
- Изучение стилей жизни
- Решение методических задач, например, тестирование вопросов, составление подвыборок редких категорий респондентов, согласных участвовать в дальнейших исследованиях
- Другие текущие запросы, требующие быстрой оценки

Преимущества Омнибуса КМИС

Преимущества Омнибусного исследования

- Низкая стоимость — Вы платите лишь за те вопросы, которые были предложены Вами, и вместе с тем получаете основные социально-демографические данные бесплатно, что дает возможность получать результаты значительно меньшими затратами, чем при проведении собственного отдельного исследования.
- Быстрота — результаты исследования можно получить через 3–4 недели после предоставления вопросов
- Регулярность проведения раскрывает широкие возможности для мониторинга динамики процессов
- Конфиденциальность — только Вы получаете информацию по своим вопросам.
- Удобная по-вопросная оплата и возможность для клиента свободного выбора типа вопросов и их количества исходя из собственных потребностей и возможностей финансирования

Омнибус КМИС

Омнибус КМИС — это большая точность и надежность полученных данных, которая обеспечивается четким соблюдением стандартов исследования на этапе планирования, разработки выборки, проведения интервью и анализа результатов.

- КМИС использует полностью случайную репрезентативную выборку, которая позволяет избежать отклонений, возникающих при использовании других методов отбора респондентов.
- Возможность выбора оптимального для заказчика объема выборки — общенациональный опрос 2000 или 1000 респондентов, опрос только городского населения (объем выборки 1350 респондентов).
- Собственная сеть опытных и обученных интервьюеров по всей Украине
- КМИС проводит 10–15% контроль работы интервьюеров методом посещения респондентов.
- Высокое мастерство анализа данных с использованием многомерных методов и статистических методик для удовлетворения различных запросов клиентов
- Разнообразие форм подготовки итоговых данных, отчетов и презентации результатов Омнибуса
- Система скидок для постоянных клиентов и крупных заказов

Спецификация Омнибуса КМИС

Периодичность проведения: ежеквартально

Охват территории: вся Украина

Варианты выборки:

- 2000 респондентов в возрасте от 18 лет, проживающих в Украине
- 1000 респондентов в возрасте от 18 лет, проживающих в Украине (половина выборки)
- 1350 респондентов, в возрасте от 18 лет, проживающих в городской местности

Описание выборки:

Многоступенчатая выборка, полученная методом случайного отбора. Данная выборка является репрезентативной не только для всего населения Украины, а и для отдельных макрорегионов и групп населения.

Выборка разработана на основе случайного отбора 200 точек опроса (почтовых участков) по всей территории Украины (во всех 24 областях Украины и г. Киев). Процесс построения выборки основан на случайном отборе улиц, домов и квартир в пределах каждого почтового участка. Завершительным этапом является случайный отбор респондентов в семьях.

Метод отбора респондентов: случайный маршрутный отбор

Процедура опроса:

- исследование проводится методом "face-to-face" интервью (РАPI)
- Стандартная длительность интервью — 20–40 минут
- Сбор данных осуществляется сетью интервьюеров КМИС

Опросный инструментарий:

При проведении интервью КМИС использует анкеты как на украинском, так и на русском языках. Интервью проводятся на языке, удобном для респондентов.

КМИС осуществляет следующие виды работ:

- бесплатный перевод вопросов, предоставленных клиентом, на украинский и русский язык
- методическую экспертизу вопросов на соответствие основным требованиям к формулировке
- адаптацию вопросов с учетом украинской специфики
- подготовку карточек и инструкций интервьюеру

Социально-демографические вопросы:

Социально-демографические показатели, предоставляемые бесплатно:

пол, возраст, образование, этническая группа, место проживания (область, городское или сельское население, размер населенного пункта).

Другие социально-демографические показатели, предоставляемые за дополнительную оплату:

основной род занятий, доход, семейное положение, язык, вероисповедание и др.

Контроль качества полевого этапа:

- Осуществляется 100% контроль правильности заполнения анкет;
- Выборочный контроль факта и полноты проведения интервью, а также соблюдения методики отбора респондентов — осуществляется методом повторного посещения 10–15% опрошенных;
- Логический анализ 100% анкет.

Стандартные результаты исследования:

- Файл данных (в формате SPSS, OCA, ASCII)
- Таблицы одномерных распределений
- Краткое описание методологии и процедуры исследования

Виды отчетов (за дополнительную стоимость):

- Краткий информационный отчет
- Детальный аналитический отчет
- Таблицы двумерных распределений
- Презентация Power Point

Стоимость участия*

Тип вопроса	Объем выборки		
	2000 респондентов	1000 респондентов	1350 респондентов
Простой закрытый вопрос (1 переменная в SPSS)	260 у.о.	130 у.о.	175 у.о.
Вопрос с совместимыми альтернативами, до 5 альтернатив (1–5 переменных в SPSS)	260 у.о.	130 у.о.	175 у.о.
Вопрос с совместимыми альтернативами, 5–10 альтернатив (5–10 переменных в SPSS)	290 у.о.	145 у.о.	190 у.о.
Вопрос с совместимыми альтернативами, 10–15 альтернатив (10–15 переменных в SPSS)	340 у.о.	170 у.о.	215 у.о.
Вопрос с совместимыми альтернативами, более 15 альтернатив (15 переменных в SPSS и больше)	договорная	договорная	договорная
1 закрытый вопрос в батарее из 3 и более вопросов	190 у.о.	110 у.о.	130 у.о.
Открытый вопрос	460 у.о.	240 у.о.	310 у.о.
Использование карточки (1 страница)	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Полуоткрытый вопрос, ротации, карточки больше 1 страницы	договорная	договорная	договорная
Основные демографические вопросы: пол, возраст, образование, этническая группа и место жительства (область, городская или сельская местность, размер населенного пункта)	бесплатно	бесплатно	бесплатно
Дополнительная демография: основной род занятий, доход, семейное положение, язык, вероисповедание и др.	55 у.о.	30 у.о.	30 у.о.
Увеличение объема выборки для репрезентации населения в возрасте:			
17 лет и старше	200 у.о.	100 у.о.	130 у.о.
16 лет и старше	380 у.о.	190 у.о.	250 у.о.
15 лет и старше	550 у.о.	275 у.о.	365 у.о.
14 лет и старше	710 у.о.	355 у.о.	475 у.о.

* стоимость указана без учета НДС

Система скидок:

- Для клиентов, которые заказали больше 10 вопросов — 10%
- Для клиентов, которые принимали участие в предыдущих омнибусах — 20%

**Для включения вопросов в КМИС Омнибус
или получения более детальной информации
контактируйте:**

Виктория Захожая

Зам. директора КМИС

Тел.: +38 044 537 3376

Факс: +38 044 425 7786

04070, Киев, ул. Волошская 8/5, а/я 92

victoria@kiis.com.ua

или

Присылайте свои запросы по адресу omnibus@kiis.com.ua